

Cultura & Negócios

Fluxos criativos entre culturas, investigação & empresas

Cultura & Negócios: Fluxos Criativos entre Culturas, Investigação & Empresas liga a investigação científica produzida no ensino superior ao mundo empresarial, em sintonia com a realidade do contexto socioeconómico contemporâneo. Este livro oferece novas abordagens multidisciplinares às competências de comunicação intercultural e viabiliza o intercâmbio, o fluxo e a reflexão crítica e colaborativa entre os conhecimentos académicos e empresariais, para desenvolver novas metodologias de trabalho que constituem exemplos de boas práticas.

Ao longo das páginas de *Cultura & Negócios*, os diversos autores comprovam o valor do conhecimento cultural e das produções criativas – da literatura aos meios de comunicação social passando pelas artes plásticas, tanto tradicionais como modernos – para as empresas e para a formação de empreendedores, profissionais e comunicadores de negócios, enfrentando a tendência que o senso-comum revela para considerar a cultura como um sector menos válido da economia. *Cultura & Negócios* assume-se assim como uma fonte inclusiva de reflexões atentas à estética, à ética, à humanidade e à glocalidade patentes em produtos culturais relacionados – ou relacionáveis – das mais diversas formas com a economia e os negócios.



www.iscap.ipp.pt/cei

www.vidaeconomica.pt
<http://livraria.vidaeconomica.pt>

ISBN:



Imagem de capa:
"Um dia saberás",
José Carlos Sarmento, óleo sobre tela, 2017.

Clara Sarmento
Sandra Ribeiro

ISCAP - P.PORTO

Cultura & Negócios

Fluxos criativos entre culturas, investigação & empresas



VidaEconómica

Clara Sarmento é doutorada em Cultura Portuguesa. Desenvolve investigação sobre teorias e representações interculturais enquanto diretora do CEI – Centro de Estudos Interculturais do Politécnico do Porto (P.PORTO), onde é Professora Coordenadora com tenure e diretora dos Mestrados em Intercultural Studies for Business e em Tradução e Interpretação Especializadas. É advisory boarder em Antropologia na Cambridge Scholars Publishing, diretora do pólo de investigação do IELT (Instituto de Estudos de Literatura e Tradição) da FCSH-Universidade Nova de Lisboa no P.PORTO e colaboradora na Cátedra UNESCO 'A Herança Cultural dos Oceanos'. Investigadora convidada e docente de doutoramento em universidades da Europa, África, Estados Unidos e Brasil. Vencedora do American Club of Lisbon Award for Academic Merit e do Prémio para Jovens Cientistas Sociais da Universidade de Coimbra. A sua investigação pós-doutoramento tem sido sucessivamente premiada pelo P.PORTO. É autora de inúmeros livros, capítulos, artigos e conferências sobre Cultura e Literatura Portuguesa e Anglo-Americana, Estudos Culturais e Interculturais e Estudos de Género.

Sandra Ribeiro lecciona no ISCAP-P.POR-TO, na área de Línguas e Culturas desde 2000. Concluiu Doutoramento em Digital Storytelling no Ensino Superior pela Universidade de Aveiro. Integra o CEI – Centro de Estudos Interculturais, desenvolvendo investigação em Digital Storytelling nas suas variadas vertentes, incluindo (Digital) Storytelling como ferramenta para a comunicação intercultural. Os seus interesses de investigação incluem subtemas como identidade, auto-representação, relações interpessoais e as tecnologias no ensino superior.